

Wstęp

Najpiękniejsza ulica Dubrownika nazywa się Placa, chociaż jest lepiej znana jako Stradun. To miejsce zawsze było i nadal jest naturalnym centrum miasta. Położona w sercu starego miasta, ulica łączy wschodnią i zachodnią bramę. Została zbudowana w XI wieku, jednak swój barokowy wygląd zawdzięcza straszemu trzęsieniu ziemi, mającemu miejsce w 1667 roku, po którym została całkowicie odbudowana.

Już wtedy architekci założyli, że parter każdego z domów położonych przy Stradun będzie służył celom handlowym. Zaprojektowane charakterystycznie duże drzwi z zaokrągloną górą miały służyć wystawieniu sprzedawanych dóbr i jak najbardziej efektywnemu wykorzystaniu przestrzeni. Dzięki temu najśłynniejsza ulica Dubrownika roztacza wokół siebie niepowtarzalną atmosferę i idealnie komponuje się z resztą starego miasta.

Dziś Stradun jest domem dla wielu galerii artystycznych, w tym tych prowadzonych przez znanych, lokalnych artystów, jak i dla sklepów z pamiątkami i butików. Stradun jest długa na 298 metrów i chociaż można ją przejść w 10 minut, dla mieszkańców jest najdłuższą ulicą na świecie, a wieczorne spacerowanie po niej należą do miejscowej tradycji. Wszyscy się tutaj znają i pozdrawiają, dzielą codziennymi wiadomościami i ploteczkami, albo po prostu obserwują tętniące życiem miasto.

Stradun jest także miejscem, gdzie wiele par się poznało oraz celem wycieczek zakochanych z całego świata.

Źródło: https://www.dubrovniksungardens.com/stradun_en

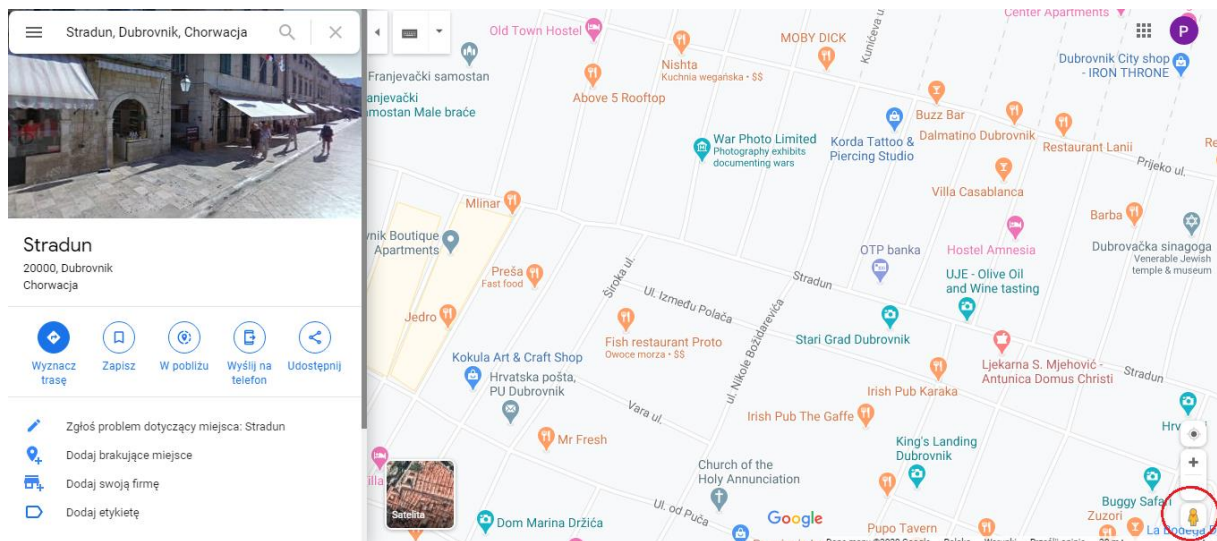
Cel

Celem tego zadania jest zdobycie nowej wiedzy o Stradun i Dubrowniku, ze szczególnym uwzględnieniem promocji i sprzedaży tradycyjnych, ręcznie robionych pamiątek. Zadanie rozwija także czytanie ze zrozumieniem, umiejętność mówienia publicznego i prezentowania, a także wyszukiwania informacji i obsługi komputera.

Zadanie

Dubrownik jest malowniczą miejscowością, dzięki czemu jest bardzo popularny wśród turystów z całego świata. Niestety, jest w nim wiele sklepów z pamiątkami, które sprzedają nieautentyczne towary w zawyżonych cenach, w tym nawet produkty, które nie mają nic wspólnego z Chorwacją. Pamiątki takie jak licitari, drewniane zabawki, ręcznie wyrabiane naczynia, czy inne oryginalne przedmioty związane z kulturą i historią Chorwacji, są właściwie niemożliwe do znalezienia. Niedawno zauważono, że niektóre sklepy z pamiątkami zaczęły sprzedawać produkty powiązane z Turcją, które nie mają nic wspólnego z Dubrownikiem, czy nawet z Chorwacją.

Krok 1. Dobierzcie się w 3-4 osobowe grupy. Zanim przystąpicie do wykonywania zadania, poczujcie atmosferę Stradun. Idźcie do Google Maps, wpiszcie w wyszukiwarkę „Stradun, Chorwacja”, a następnie przełączcie się na widok 360 stopni. Aby to zrobić, wybierzcie ikonkę ludzika w prawym, dolnym rogu, a następnie wybierzcie jedną z kropek zaznaczonych na mapie wzdłuż Stradun.





Krok 2. Zdecydujcie, jakie tradycyjne pamiątki powinny być promowane przez sklepy położone przy Stradun. Stwórzcie listę takich pamiątek. W czasie pracy, przedyskutujcie poniższe pytania:

1. Jakie pamiątki z Chorwacji są najpopularniejsze? Jeśli byliście kiedyś w Chorwacji, jakie pamiątki widzieliście albo nawet sami zakupiliście?
2. Jak wyglądają sklepy przy Stradun? Co można w nich znaleźć?
3. W jaki sposób można zaprezentować pamiątki, które wybraliście, tak aby były atrakcyjne dla turystów?

Krok 3. W czasie pracy skorzystajcie z informacji zawartych w chorwackich modułach, ale i z innych źródeł. Kilka przykładowych znajdziecie poniżej:

<https://cromania.pl/pamiatki-z-chorwacji/>

<https://crolove.pl/pamiatki-z-chorwacji/>

<https://www.adriatic.hr/pl/przewodnik/chorwacja-ogolnie-pamiatki-z-chorwacji/149>

<http://pociagdoswiata.pl/co-warto-przywiezc-z-chorwacji/>

Krok 4. Zaprezentujcie efekty swojej pracy innym grupom. Które pamiątki pojawiły się najczęściej w prezentacjach wszystkich grup?

Wniosek

Poprzez własne poszukiwania internetowe, rozwinęliście swoją wiedzę na temat niematerialnego dziedzictwa kulturowego Chorwacji. Przygotowaliście także wspólnymi siłami prezentację. Jesteście teraz bardziej świadomi problemów związanych z reprezentacją kraju, które są powiązane ze sprzedażą nieautentycznych pamiątek.