

PRIMER ŠTUDIJE

Mislím, da je pohíštvo iz rogovja *dober/slab* posel, ker ...

Verjamem, da je prodaja *keramike dobra/slaba* ideja, ker ...

Nisem prepričan, ali naj Piotr *prodaja/ne prodaja keramike*, ker ...

Tudi če je prodaja *keramike* dobra ideja, vseeno obstajajo slabosti. Na primer ...

Zdi se mi, da je prodaja *keramike* tvegana, ker ...

Sem popolnima prepričan, da mora prodajati *keramiko*, ker ...

Razdelite se v dvojice ali majhne skupine po tri.

Sedaj je čas, da pomagate Piotru, da se odloči, katere izdelke bo prodajal.

1. Za vsakega proizvajalca, ki ga je obiskal, napišite vsaj po dve prednosti in slabosti izdelka. Uporabite izraze iz okvirčka. Besede v poševnem tisku lahko nadomestite z drugimi.
2. Prednosti in slabosti predstavite ostalim skupinam in vse zapišite na tablo ali na list papirja.
3. Odločite se, kateri izdelki bi bili najboljši za Piotrov posel. V skupinah jih razporedite od najboljšega do najslabšega in razložite svojo odločitev.