

STUDIU DE CAZ

Profilul de Facebook al lui Kašpárek

Competențe:

1. îmbunătățirea competențelor de gândire critică (social media: pro și contra Facebook)
2. îmbunătățirea învățării autonome (învățarea în afara clasei)
3. dezvoltarea competențelor lingvistice (citire, vorbire, vocabular)
4. dezvoltarea competențelor digitale (crearea unui profil Facebook)

Introducere

„Kašpárek își face profilul de Facebook” este un studiu de caz creat de Rudolf Kalivoda și Hana Kosíková la VOŠ, SPŠ la OA Čáslav pentru proiectul „Cunoștințele culturale și competențele lingvistice – instrumente ale dezvoltării competențelor sec. 21”.

Învățarea bazată pe studii de caz își propune să dezvolte competențele lingvistice ale utilizatorilor la nivelul B1, conform Cadrului European de Referință pe de o parte, pe de altă parte încurajează încrederea utilizatorilor adulți în utilizarea rețelelor sociale. Studiul a fost, de asemenea, conceput pentru a îmbunătăți competențele de gândire critică și pentru a îmbunătăți învățarea autonomă, precum și discuțiile de grup și dezbateră. Sarcinile de încălzire pot fi făcute online în afara clasei. Acestea sunt concepute pentru a trezi interesul cursanților față de subiectul dat. Principalele sarcini vizează înțelegerea lecturii, vocabularul și vorbirea. Un accent deosebit este pus pe respectarea instrucțiunilor în limba străină și dezvoltarea competențelor digitale ale cursanților adulți.

Sarcini

Ar fi de preferat ca activitățile de încălzire să fie de preferință realizate în afara clasei, individual, sau în grupă (chatroom-uri).

Ce este Facebook? De ce să ai un profil FB? Citiți câteva lucruri despre FB.

Cu ajutorul unor informații despre Facebook, a unor sloganuri motivaționale și a unor exemple de celebrități reale și fictive de diferite vârste, această parte încearcă să motiveze utilizatorii să utilizeze rețelele sociale și ajută la eradicarea posibilelor prejudecii împotriva Facebook.

1. Adevărat sau fals? Alege răspunsul corect.

În această sarcină se testează înțelegerea textului citit pe baza activității Adevărat / Fals.

2. Completați spațiile libere cu cuvântul care lipsește.

În această conversație incompletă, un utilizator pasionat de Facebook și o persoană care este împotriva utilizării lui discută despre argumentele pro și contra utilizării rețelelor de socializare. Cursantul ar trebui să ia cunoștință de vocabularul specific, iar conversația poate fi folosită și ca model pentru un joc de rol ulterior în clasă.

3. Potrivii explicațiile date cu vocabularul corespunzător.

Diagrama introduce vocabularul necesar pentru crearea unui profil FB.

Sarcini bazate pe text

Citește textul și folosește informațiile importante pentru discuții.

De ce oamenii folosesc Facebook?

Textul conține cele mai frecvente motive pentru utilizarea FB. După ce a citit textul, cursantul ar trebui încurajat să discute întrebările de mai jos, iar în final să caute informații suplimentare despre FB și utilizarea acestuia.

Descrierea cazului

Partea esențială a studiului de caz. Urmând instrucțiunile date ilustrate cu fotografii pas cu pas, utilizatorii învață cum să își creeze propriul profil FB. Apoi îi pot testa funcționalitatea trimițându-i lui Kašpárek o solicitare de prietenie. Profilul lui Kašpárek (<https://www.facebook.com/kasperek.kasperek.568>) este real și este condus de creatorii acestui modul.

Referințe suplimentare

Aici se găsesc alte subiecte legate de discuții. În această parte, utilizatorii pot explora legături suplimentare legate de eticheta social media, precum și unele site-uri FB utile.