

Případová studie

Vytvořte páry nebo menší skupinky:

Přišel čas pomoci Piotrovi s rozhodnutím, které výrobky si má vybrat do svého obchodu.

1. Pro každého výrobce, kterého Piotr navštívil, vymyslete alespoň dvě výhody a dvě nevýhody, proč by si Piotr měl / neměl jejich výrobky vybrat.
2. Potom sdílejte vaše argumenty s ostatními skupinami, napište seznam na tabuli.
3. Ve skupinách seřadte zmíněné výrobce od nejlepšího po nejhoršího, vaše rozhodnutí odůvodněte. Nakonec společně rozhodněte, které výrobky budou pro Piotrův obchod nejlepší.
4. Porovnejte váš finální výběr s ostatními skupinami, prodiskutujte vaše rozhodnutí.