

## **Případová studie Kašpárek vytváří svůj facebookový profil**

### **Učební cíle:**

1. Zlepšení dovedností a kritického myšlení (Facebook pro a proti)
2. Zlepšení samostatného učení (učení mimo klasickou třídu)
3. Rozvoj jazykových dovedností (čtení, ústní komunikace, učení se slovní zásobě)
4. Rozvoj ICT dovedností (tvorba FB profilu)

### **Úvod**

“Kašpárek vytváří svůj facebookový profil” je případová studie vytvořená Mgr. Hanou Kosíkovou a Mgr. Rudolfem Kalivodou z VOŠ, SPŠ a OA Čáslav pro projekt “Culture and Languages”.

Tato případová studie se zaměřuje na rozvoj jazykových dovedností a kompetencí na úrovni B1 Společného evropského rámce na jedné straně a na druhé straně podporuje dospělé uživatele k získání jistoty na sociálních sítích. Studie byla také vytvořena jako nástroj pro zlepšení dovedností kritického myšlení a důvěry k samostatnému studiu, stejně jako pro rozvoj schopností zúčastnit se skupinové diskuse a argumentace. Zahřívacím aktivitám je možné se věnovat online i mimo třídu. Byly vytvořeny pro povzbuzení zájmu účastníků o hlavní témata modulu. Hlavní úkoly podporují čtenářskou kompetenci, rozvoj slovní zásoby a komunikační dovednost. Zvláštní pozornost je věnována pochopení jazykových instrukcí a rozvoji počítačových dovedností dospělých uživatelů.

### **Vysvětlivky k úkolům**

Všechny zahřívací aktivity představují odrazový můstek k hlavním tématům a lze se jim věnovat individuálně mimo učební místnost, ale i skupinově formou chatu.

**Co je to Facebook? K čemu je dobrý facebookový profil? Prostudujte si některá fakta o Facebooku.**

#### **Úkol 1: Pravda, nebo nepravda? Zvolte správnou variantu**

V tomto úkolu ověřujete svou čtenářskou gramotnost pomocí výběru pravdivosti, či nepravdivosti tvrzení.

#### **Úkol 2: Doplňte na vynechaná místa chybějící slova**

V konverzaci uživatele Facebooku a jeho odpůrce doplněním vynechaných slov získáte přehled o kladech a záporech Facebooku. Uživatel se seznamuje se specifickou slovní zásobou, kterou může později využít i v konverzaci, případně později při tvorbě dialogů ve třídě.

#### **Úkol 3: Přiřadte termínům odpovídající vysvětlující text.**

Tabulka obsahuje klíčovou slovní zásobu nezbytnou pro vytvoření facebookového profilu.

#### **Úkoly založené na práci s textem**

Po pozorném prostudování textu je možné využít data a fakta ve skupinových debatách a diskusích.

#### **[Proč lidé používají Facebook?](#)**

Text obsahuje pět nejzákladnějších důvodů pro používání Facebooku. Po přečtení textu, získává uživatel oporu pro možnou diskusi o níže uvedených otázkách, případně pro vyhledávání dalších informací o Facebooku a dále je použít.

## **Popis případové studie**

Základní část případové studie. Při dodržení uvedených pokynů ilustrovaných fotografiemi, krok za krokem se uživatel naučí jak si vytvořit vlastní facebookový profil. Poté si může otestovat jeho funkčnost odesláním žádosti o přátelství Kašpárkovi.

Kašpárkův profil:

(<https://www.facebook.com/kasperek.kasperek.568>) je skutečný profil vytvořený autory této studie.

## **Doplňující literatura**

Další související diskusní témata

V této části mohou uživatelé objevovat linky, související s “netiketou”, tedy etiketou zejména sociálních médií, stejně jako další užitečné facebookové stránky zaměřené na rozvoj jazykových schopností.

**Základní info:** Facebook je bezpochyby kulturním, ekonomickým a sociálním fenoménem současnosti. Význam online stránek sociálních médií pro žurnalistiku, byznys, komunikaci a sociální vztahy je zřetelně dokazatelný prostřednictvím uživatelů po celém světě. Tato případová studie může podat pomocnou ruku uživateli pro vytvoření facebookového profilu a dále pomoci rozvinout jeho jazykové schopnosti.