

Tīmekļa izpētes projekts

Iepazīšanās

Dubrovnikas pilsētas skaistāko ielu sauc *Placa*, taču tā labāk pazīstama ar nosaukumu *Stradun*. Tā ir vieta, kas vienmēr ir bijusi Dubrovnikas pilsētas centrs. Šī iela atrodas pašā vecpilsētas sirdī, savienojot austrumu un rietumu vārtus. Ielas vēsture sākās 11.gadsimtā, kad pilsētas jūras kanāls tika aizpildīts, taču savu Baroka laika izskatu šī iela ir ieguvusi 1667.gadā pēc lielās zemestrīces, kuras dēļ iela tika pilnība atjaunota. Vadoties pēc tā laika pilsētplānojuma, katras mājas pirmajā stāvā *Stradun* bija parādzēta komerclietošanai, un Baroka laikam raksturīgās lielās durvis ar apaļajiem galiem bija paredzētas preču izstādīšanai, lai efektīvi izmantotu visu pieejamo platību. Šī arhitektūras inovācija priekškir Dubrovnikas pilsētas slavenākajai ielai cienījamu izskatu, kas lieliski harmonizē ar visu vecpilsētu.

Mūsdienās, *Stradun* ir mājas vairākām mākslas galerijām, kurās ir iespējams atrast pazīstamu mākslinieku darbus, kā arī tur atrodas suvenīru veikaliņi un nelieli modes un stila veikaliņi. *Stradun* ir 298 metrus gara iela, un, lai arī to var viegli izstaigāt 10 minūšu laikā, vietējiem iedzīvotājiem šī iela šķiet garākā iela pasaulē un ikvakara pastaigas pa šo ielu ir tradīcija. Visi pazīst visus un visi sveicina viens otru, apspriež tās dienas jaunumus, notikumus, kā arī nedaudz paklačojas vai vienkārši vēro, kā diena iet uz beigām.

Stradun ir bijusi vieta, kur dzimst jaunas attiecības, mīlestība un ir perfekta, romantiska vieta, kur doties pāriem no jebkuras pasaules malas baudīt romantisku gaisotni.

Avots: https://www.dubrovniksungardens.com/stradun_en

Mērķis

Uzzināt vairāk par *Stradun* un Dubrovnikas pilsētu, fokusējoties uz iespējām reklamēt un pārdot tradicionālos ar rokām izgatavotos Horvātijas suvenīrus, kā arī papildināt vārdu krājumu, attīstīt lasītprasmes, rakstītprasmes un prezentācijas prasmes. Studenti arī attīstīs savas datorprasmes un orientēšanos tīmeklī (internetā).

Uzdevums

Dubrovnikas pilsēta ir neaprakstāmi skaista vieta, kas ir ļoti populārs tūrisma galamērķis. Tūristi no visām pasaules malām ierodas aplūkot šo Adrijas jūras pērlī. Taču, diemžēl, ļoti daudzi suvenīru veikali ir pārlietu sadārdzināti, neautentiski un pārdod preces, kas nemaz nav ražotas Horvātijā. Suvenīri, piemēram, licitārs, koka rotaļlietas, Pagas mežģīnes un citas līdzīgas, autentiskas horvātu preces ir gandrīz neiespējami atrast. Pēdējā laikā ir novērots, ka suvenīru veikali pārdod preces no Turcijas, kurām nav ne mazākā sakara ne ar Dubrovnikas pilsētu, ne Horvātiju vispār.

1.solis: Sadalieties 3-4 cilvēku lielās grupās un apspriediet uzdevumu, kā arī iedaliet katram darāmo darbu.

2.solis: Lūk, ir daži jautājumi, uz kuriem jūsu grupa var mēģināt atrast atbildes:

1. Kurš suvenīrs vislabāk raksturo Horvātiju?
2. Kādi suvenīri ir atrodamī *Stradun*?
3. Kā varētu vairāk izrādīt tūristiem Horvātijas oriģinālos suvenīrus, it īpaši tos, kas ir iekļauti UNESCO kultūras mantojuma sarakstā?

3.solis: Veidojiet prezentāciju, ietverot atbildes uz 2.solī izvirzītajiem jautājumiem.

Šeit ir pieejama papildus informācija, kas varētu noderēt, veidojot prezentāciju:

<https://www.chasingthedonkey.com/what-to-buy-in-croatia-souvenirs/>

<https://www.welcome-to-croatia.com/croatia-tips/top-5-souvenirs-croatia/>

<https://landlopers.com/2014/09/24/souvenirs-croatia>

<http://www.tzdubrovnik.hr/>

Secinājumi

Veicot informācijas izpēti tīmeklī, esat uzzinājuši tik daudz par Horvātijas kultūras mantojumu. Jūs arī mācījāties veidot prezentācijas grupā, kurā nācās savstarpēji sadarboties. Grupa arī iepazinās ar Horvātijas pārstāvēšanas problēmām, konkrēti – Dubrovnikas pilsētu ar neautentiskiem suvenīriem.