

Študija primera: Pavliha si uredi Facebook profil

Cilji učenja:

1. izboljšati spretnosti kritičnega razmišljanja (družbeni mediji: Facebook za in proti)
2. izboljšati avtonomno učenje (učenje izven učilnice)
3. razviti jezikovne spretnosti (branje, govorni nastopi)
4. razviti računalniške spretnosti (ustvarjanje Facebook profila)

Uvod

“Pavliha si uredi Facebook profil” je študija primera, ki sta jo pripravila Rudolf Kalivoda in Hana Kosíková na ustanovi VOŠ, SPŠ a OA Čáslav v okviru EU projekta “Culture and Languages”.

Cilj je razviti jezikovne veščine za udeležence tečaja angleškega jezika na nivoju B1 Skupnega evropskega referenčnega okvira za jezike. Po drugi strani opogumlja odrasle uporabnike, da so bolj samozavestni, ko uporabljajo družbena omrežja. Študija prav tako omogoča razvoj spretnosti kritičnega razmišljanja in izboljša avtonomno učenje ter skupinske razprave. Naloge za ogrevanje se lahko opravijo na spletu, izven razreda ali učilnice. Namen teh nalog je vzbuditi zanimanje za obravnavano tematiko. Glavne naloge vključujejo bralno razumevanje, razumevanje besedišča in govorno vajo. Pomemben je tudi razvoj računalniških spretnostih.

Razlaga nalog

Vse naloge za ogrevanje so odskočna deska v tematiko. Opravile naj bi se individualno izven razreda ali skupinsko v klepetalnicah.

Naloga 1. Kaj je Facebook? Zakaj bi ustvaril FB-profil? Preberite nekaj dejstev o FB.

S pomočjo nekaj dejstev o Facebooku ta del poskuša motivirati udeležence tečaja, da uporabijo družbena omrežja in tako razblinijo možne predsodke. S tem je povezana prva naloga, ki preverja razumevanje prebranega.

Naloga 2. Vstavite manjkajoče besede.

V tem pogovoru se pogovarjata strasten uporabnik Facebooka in nasprotnik le-tega. Pogovarjata se o prednostih in slabostih uporabe FB. Udeleženec tečaja naj se seznani s specifičnim besediščem. Ta dialog se lahko pozneje uporabi kot vzorec za poznejšo igro vlog v razredu.

Naloga 3. Povežite razlage z ustrezno besedo.

Tabela uvaja ključno besedišče, uporabno za poznejšo ustvarjanje FB-profila.

Naloge, ki temeljijo na besedilu

Zakaj ljudje uporabljajo Facebook?

Besedilo vsebuje pet najpogostejših razlag za uporabo FB. Po branju udeleženci tečaja o temi razpravljajo s pomočjo danih vprašanj. Lahko poiščejo dodatne informacije na spletu.

Opis primera

To je bistven del študije primera. Udeleženec tečaja bo spoznal, kako ustvariti FB-profil, če bo sledil danim navodilom, ki so ponazorjena s fotografijami. Funkcionalnost FB lahko preverijo tako, da Pavlihi pošljejo prošnjo za prijateljstvo. Pavlihov profil (<https://www.facebook.com/kasperek.kasperek.568>) je resničen in ga vodijo ustvarjalci tega modula.

Dodatna literatura

V tem delu lahko udeleženci tečaja nadalje raziščejo povezave, ki se nanašajo na etiketo (obnašanje) na družbenih omrežjih in druge zanimivosti.

Sekundarna informacija

Facebook je kulturni, ekonomski in družbeni fenomen. Pomembnost spletnih družbenih omrežij v povezavi z novinarstvom, poslovanjem, komunikacijo in družbenih razmerij je težko spregledati, posebno s takšnim številom uporabnikov po celem svetu. Namen te študije primera je izdelava FB-profila udeležencev tečaja.