## Webquest // Navigând pe internet

### Introducere

Cea mai frumoasă stradă din orașul Dubrovnik este *Placa*, cunoscută și sub numele de *Stradun*. Aceasta a fost întotdeauna, și este și în prezent, „inima" orașului. Ea se află în centrul orașului vechi, legând poarta estică a fortăreței cu poarta de vest. Strada datează din secolul al XI-lea, când s-a umplut un canal de mare, iar înfățișarea ei de astăzi, în stil baroc, a primit-o în urma marelui cutremur din 1667, când întreaga stradă a fost complet renovată. Conform planului urbanistic al vremii, încăperea de la parterul fiecărei case aflate de-a lungul străzii Stradun era menită a funcționa drept un spațiu comercial, marile uși boltite permițând expunerea mărfurilor, profitând, în mod eficient, de tot spațiul aflat la dispoziție. Această inovație arhitecturală îi conferă celei mai faimoase străzi din Dubrovnik un aspect nobil, menținând armonia întregului oraș vechi.
În prezent, strada principală Stradun găzduiește diverse galerii de artă, cu operele artiștilor locali, dar și numeroase magazine de suvenire și alte buticuri. Strada are o lungime de abia trei sute de metri și, cu toate că ea poate fi ușor străbătută în 10 minute, pentru localnici, aceasta este cea mai lungă stradă din lume, unde plimbările de seară sunt o tradiție. Aici toată lumea cunoaște pe toată lumea, oamenii își comunică unul altuia știrile zilei și cele mai recente bârfe, discută evenimentele actuale sau, pur și simplu, privesc în jur, cum palpită orașul.
Stradun este și locul unde s-au înfiripat multe iubiri și este un loc ideal pentru a petrece niște clipe romantice, alături de cei dragi.

**Text tradus și adaptat după sursa on-line**:
https://www.dubrovniksungardens.com/stradun_en.

### Scopul

Scopul este acela de a afla mai multe lucruri despre faimoasa stradă Stradun, respectiv despre Dubrovnik, urmărindu-se modalitățile prin care s-ar putea promova și crește vânzările suvenirelor autentic croate. De asemenea, studiind materialul, utilizatorul își poate îmbogăți vocabularul și își poate dezvolta competențele de limbă – competențele de lectură, de vorbire și de a face prezentări în fața unui public –, respectiv competențele digitale, folosind calculatorul și navigând pe internet.

### Situația

Dubrovnik este un loc extraordinar de frumos, ceea ce îl face foarte popular în rândul turiștilor din întreaga lume. Din păcate, însă, există foarte multe magazine de suvenire, în care se vând produse neautentice, care nici măcar nu au fost fabricate în Croația, și toate la prețuri exagerat de mari. Tipicele suvenire autentic croate, cum sunt turta dulce *Licitar*, jucăriile din lemn sau dantela din Pag, sunt aproape imposibil de găsit. În ultima vreme, s-a putut observa și faptul că, în unele magazine, se vând suvenire fabricate în Turcia, fără a avea vreo legătură anume cu orașul Dubrovnik sau cu Croația măcar.

**Cerința**

Faceți o prezentare, în fața celorlalți colegi din clasă, în care să vă exprimați ideile referitoare la situația-problemă expusă mai sus. În prezentare, discutați problemele pe care le prezintă, în zilele noastre, vânzarea-cumpărarea de suvenire din întreaga lume și propuneți modalități prin care s-ar putea promova și crește vânzările suvenirelor autentice, făcute de mână. În prezentare, puteți include și informații referitoare la faimoase străzi și târguri de suvenire din Croația, dar și din alte părți ale lumii.

**Pasul 1. Formați grupuri de câte 3 – 4 persoane. Discutați cerința pe care o aveți de rezolvat și repartizați sarcinile fiecăruia.**

**Pasul al 2-lea. Iată câteva întrebări la care puteți răspunde pentru a rezolva cerința.**

1. Ce îi atrage pe turiști la faimoasele străzi sau târguri de suvenire?
2. Ce locuri (târguri, piețe, străzi etc.) cunoașteți care sunt populare în rândul turiștilor pentru a face cumpărături (de suvenire)?
3. Care sunt cele mai reprezentative suvenire ale Croației? (Dar cele ale țării voastre?)
4. Ce tip de suvenire caută, cel mai frecvent, turiștii de pretutindeni?
5. Ce tipuri de suvenire se găsesc cel mai frecvent în magazine?
6. Cum s-ar putea face ca suvenirele autentice, făcute de mână, să fie mai atractive pentru turiști?

**Pasul al 3-lea. Mai jos găsiți câteva surse on-line care vă pot ajuta în elaborarea prezentării voastre, dar puteți căuta și altele.**

https://visatorprinlume.ro/dubrovnik-locul-in-care-istoria-se-intalneste-cu-prezentul/
https://www.portalturism.com/obiectiv-turistic/strada-placa-stradun-dubrovnik-croatia

https://ancapavel.ro/suveniruri/

https://www.infotour.ro/ghid-turistic/croatia/dubrovnik/
http://www.infozagreb.hr/media/documents/boje_grada_RUMUNJSKI_za%20web.pdf

https://consilierturism.ro/destinatii/shopping/inspiratie-pentru-shopping-cele-mai-celebre-artere-comerciale-si-targuri-din-lume/

**Concluzie**

Navigând pe internet, ai putut afla multe lucruri despre patrimoniul cultural imaterial al Croației, respectiv despre destinațiile sale populare și despre suvenirele specific croate. De asemenea, ai avut și ocazia de a-ți exersa abilitățile de a face o prezentare în fața unui grup și ai putut lucra în echipă, dezvoltându-ți abilitățile de cooperare. Rezolvarea cerinței te-a putut ajuta să-ți formezi o imagine de ansamblu asupra importanței păstrării culturii unei țări sau a unei comunități.