PROIECTAREA UNUI MAGAZIN

Pasul 1
Formați grupe de 3-4 persoane și discutați, în cadrul grupelor, despre meșteșugurile pe care Piotr urmează să le examineze în călătoriile sale: meșteșugul obiectelor artizanale din coarne, croșetatul/ broderia, apicultura, ceramica. Aveți meserii tradiționale similare în localitatea/ regiunea/ țara voastră?

Pasul 2
Imaginați-vă că grupul vostru trebuie să deschidă un magazin similar cu cel al lui Piotr în țara voastră. Pregătiți-vă să vă prezentați ideile legate de magazin celorlalte grupe. Decideți următoarele:

1. Ce bunuri locale / regionale ar oferi magazinul? Care ar fi produsele vândute: alimente, suveniruri sau ambele?

2. Planificați interiorul magazinului și așezați produsele pe rafturi (puteți și ar trebui să desenați!) Locul ar fi mare sau mic?

3. Cum / cu ce ar contribui fiecare membru al grupei la crearea/ funcționarea magazinului? De ce? Cine ar face meseria lui Piotr (călătorind pentru a achiziționa mai multe bunuri)? Cine ar fi vânzătorul? Cine ar fi responsabil pentru aprovizionare și logistică?

4. Prezentați cel puțin două modalități în care v-ați face publicitate? Creați un slogan care să atragă și turiștii din străinătate.

Pasul 3
Prezentați-vă ideile celorlalți studenți. Sarcina grupelor care ascultă este să vină cu sugestii ce ar putea îmbunătăți magazinul în discuție.