

Ciljevi učenja:

1. poboljšati vještine kritičkog mišljenja (društveni mediji: Facebook prednosti i nedostaci)
2. poboljšati autonomno učenje (učenje izvan učionice)
3. razviti jezične vještine (čitanje, govor, ESP vokabular)
4. razviti računalne vještine (stvaranje Facebook profila)

Uvod

„Kašpárek kreira svoj Facebook profil“ studija je slučaja koju su Rudolf Kalivoda i Hana Kosíková kreirali u VOŠ, SPŠ a OA Čáslav za projekt „Kultura i jezici“.

Učenje zasnovano na studiji slučaja ima za cilj razvijanje jezičnih vještina i kompetencija korisnika na razini engleskog jezika B1 razine ZEROJ-a, s jedne strane, s druge strane potiče povjerenje odraslih korisnika u korištenje društvenih medija. Studija je također dizajnirana za poboljšanje vještina kritičkog razmišljanja i poboljšanje autonomnog učenja, kao i grupne rasprave i debate. Zadaci zagrijavanja mogu se obaviti on-line izvan učionice. Osmišljeni su tako da pobude interes za određenu temu. Glavni zadaci obuhvaćaju čitanje s razumijevanjem, vokabular i govor. Poseban naglasak stavlja se na praćenje uputa na stranom jeziku i razvijanju računalnih vještina odraslih polaznika.

Objašnjenje zadatka

Sve aktivnosti zagrijavanja djeluju kao odskočna daska za temu, a po mogućnosti bi trebale biti odrađene izvan učionice samostalno ili u skupinama (chat).

Što je Facebook? Zašto imati FB profil? Pročitajte neke činjenice o FB-u.

Uz pomoć nekih činjenica o Facebooku, motivacijskih slogana i primjera stvarnih i izmišljenih slavnih osoba različitih dobi ovaj dio pokušava motivirati korisnike da koriste društvene medije i pomaže iskorijeniti moguće predrasude prema Facebooku.

Zadatak 1. Točno ili netočno? Odaberite pravi odgovor.

U ovom zadatku testirate polaznikovo čitanje s razumijevanjem na temelju aktivnosti Točno / Netočno.

Zadatak 2. Ispunite praznine riječju koja nedostaje

U ovom razgovoru s prazninama strastveni korisnik Facebooka i osoba koja je protiv Facebooka razgovaraju o prednostima i nedostacima korištenja društvenih medija. Polaznici se trebaju upoznati s određenim vokabularom, a razgovor se može koristiti i kao uvod za kasnije igranje uloga u učionici.

Zadatak 3. Spojite data objašnjenja s odgovarajućim vokabularom.

Tablica uvodi ključni vokabular potreban za kreiranje FB profila.

Zadaci temeljeni na tekstu

Pročitajte tekst i upotrijebite važne činjenice za raspravu.

Zašto ljudi koriste Facebook?

Tekst sadrži pet najčešćih razloga za korištenje FB-a. Nakon što su pročitali tekst, korisnike bi trebalo ohrabriti da u nastavku raspravljaju o pitanjima te da eventualno potraže dodatne informacije o FB-u i njegovoj upotrebi.

Opis slučaja

Važni dio studije slučaja. Slijedeći upute koje su ilustrirane fotografijama, korak po korak, polaznici uče kako stvoriti vlastiti FB profil. Mogu testirati njegovu funkcionalnost tako što će Kašpáreku poslati zahtjev za prijateljstvo.

Profil Kašpárek (<https://www.facebook.com/kasperek.kasperek.568>) je stvaran i kreirali su ga tvorci ovog modula.

Dodatna literatura

Daljnje teme za raspravu

U ovom dijelu polaznici mogu istražiti daljnje poveznice u vezi s pravilima ponašanja na društvenim mrežama, kao i neke korisne FB stranice fokusirane na ESL (engleski kao drugi / strani jezik).