Přepis poslechu

Piotrova další zastávka byla v Bolesławiecích, městě na západě Polska, které je známé svou jedinečnou ručně malovanou modrou keramikou. Při vjezdu do města ho vítala obří plastika čajové konvice umístěná uprostřed kruhového objezdu. Piotr zakroutil nevěřícně hlavou. Na té konvici bylo vše, čím je místní keramika známá. Originální vzor, sytá námořnicky modrá barva, prostě typická keramika z Bolesławiec, jenom v obří velikosti. A tak jel dál k továrně.

Piotr měl dohodnutou prohlídku keramické dílny a také chtěl vyjednat dobrou cenu, protože plánoval keramiku prodávat ve svém obchodě. Když tam dorazil, přivítal ho Kuba, jeho starý kamarád, který v továrně pracoval a měl být dnes jeho průvodcem. Spolu vešli do hlavní výrobní dílny. Pitor uviděl stovky polic zaplněných odshora až dolů zatím neozdobenou keramikou všech různých tvarů. Kuba mu mezitím vysvětloval, jak se místní keramika vyrábí. „Takže, nejdřív potřebuješ formu“, Piotr zvedl obočí a tak Kuba hned pokračoval ve vysvětlování. „Představ si, že děláš bábovku. Potřebuješ formu, kterou naplníš tekutým těstem. No a ta forma dá bábovce tvar. A my děláme to samé. Naplníme formu tekutou směsí, necháme vytvrdnout a je z toho hrníček, čajová konvice nebo talíř. Tahle metoda je velice efektivní, díky ní můžeme vyrábět keramiku ve velkém množství. Po vyjmutí z formy se musí keramika očistit a naleštit. No a potom, stejně jako bábovku, dáme naši keramiku do pece. Představ si obrovskou pec s teplotou 800 °C. Jakmile je keramika vypálená, začne se malovat. Všechno se dělá ručně, žádné stroje. Tenhle krok je nejnáročnější a taky trvá nejdéle, ale vyplatí se. Každý kousek je umělecké dílo. Nakonec se na povrch dá glazura a znovu se vypálí v peci. Tentokrát je ale teplota ještě vyšší, dosahuje až 1250 °C. Tím se barvy nádherně rozzáří a keramika je krásně hladká. A to je vlastně všechno!“

Piotr odjel z továrny s úsměvem na tváři. Keramika je skutečně krásná, není ani moc drahá ve srovnání s kvalitou výrobků a jak se dověděl, velmi dobře se prodává. Jediný problém viděl Piotr v tom, že je možná až moc populární. Vlastně téměř každý obchod se suvenýry prodává keramiku z Bolesławiec. Je to dobře nebo špatně? „Uvidíme“, řekl si Piotr. „Čas ukáže!“