

## Studija slučaja

- Po mome mišljenju prodaja *namještaja od jelenovih rogova je sjajna / užasna* jer....
- Vjerujem da je prodaja *keramike dobra / loša* ideja zbog ...
- Predlažem *da bi Piotr trebao / ne bi trebao* prodavati *keramiku* zato što...
- Iako je prodaja *keramike* odlična ideja postoje i određeni nedostaci. Na primjer ...
- Mislim da je jako riskantno prodavati *keramiku* jer ...
- Apsolutno sam siguran da će se *keramika* odlično prodavati jer ...

Podijelite se u parove ili male grupe.

Vrijeme je da pomognete Piotru da odluči koja će se roba pojaviti u njegovoj trgovini.

1. Za svakog od proizvođača koje je posjetio navedite najmanje dvije prednosti i dva nedostatka u ponudi robe koju nude. Upotrijebite gore navedene izraze kako biste odlučili. Riječi *u kurzivu* se mogu mijenjati.

2. Podijelite svoje ideje s ostalim skupinama. Napišite ih na ploču.

3. Odlučite koji bi proizvodi bili najbolji za Piotrov posao. Poredajte proizvođače od najboljih do najgorih (1 - najbolji, 4 - najgori). Obavezno objasnite svoje izbore.

4. Usporedite vaš odabir unutar grupe.